



Foto: © Bäckerei Mayer

Spatenstich für den Neubau am Firmensitz der Bäckerei Mayer

neueste Innovation von Sturmkind Ende des Jahres an den Start.

Wichtiges Wissen konservieren

„Das Zeitalter der Digitalisierung ist in zahlreichen Unternehmen im Bereich der Immobilienverwaltung noch nicht angekommen. Wichtige Informationen zu den einzelnen Objekten sind häufig in verschiedenen Aktenordnern oder Excel-Tabellen abgelegt. Hier behält nur noch ein erfahrener Sachbearbeiter den Überblick. Wenn dieser dann ausscheidet, müssen alle Informationen mühsam wieder neu zusammengetragen werden“, schildert Daniel Hellmann seine Erfahrungen.

Foto: © Reasy



Daniel Hellmann

Das wichtige Wissen sei einfach weg und müsse neu aufgebaut werden. In den Zeiten des Personalmangels oder auch kurzfristiger Vertretungen sei das ein großes Problem. Er hat diese Schwierigkeiten zusammen mit Mark Anacker in der eigenen Hausverwaltungsfirma für 2.000 Wohnungen immer wieder erlebt. „Wir haben nach einer Softwarelösung für dieses Problem gesucht und wurden nicht fündig. So entstand bei uns die Idee für ‚Reasy‘ – eine echte Eigenentwicklung. Wir konservieren das Immobilienwissen“, fährt Hellmann fort.

67 Mio. verwaltete Einheiten

Die Software kann alle Daten verwalten, die für einen Immobilienverwalter wichtig sind. Welches Dach hat das Gebäude, welche Fenster wurden verbaut,

welche Heizungsanlage befindet sich im Haus – alle diese Daten können auf einfachste Weise verwaltet werden. Anacker und Hellmann steckten das Know-how ihrer 20-jährigen Tätigkeit in der Immobilienbranche in die Entwicklung von Reasy. Die wichtigste Zielgruppe sind Immobilienverwalter. Der Fokus liegt auf Unternehmen, die zwischen 100 und 50.000 Einheiten verwalten. In der Zukunft sollen aber auch sogenannte Eigenbestandshalter angesprochen werden – also große Firmen oder Stiftungen mit Immobilienbesitz. Dazu gehören auch Versicherungen und Kirchen. „Insgesamt gibt es in Deutschland rund 67 Mio. verwaltete Einheiten – wir haben also Zugang zu einem großen Markt“, fährt Hellmann fort. Die Entwicklung der Software von Reasy dauerte rund drei Jahre; zum Beginn dieses Jahres erfolgte der Start. Das Unternehmen ist schnell von drei auf 22 Mitarbeiter gewachsen. Die ers-

ten Schritte finanzierten die beiden Gründer noch selbst und arbeiteten dann auch zusätzlich mit Investitionen von Business Angels. Von dort kam auch der Tipp zur Zusammenarbeit mit der Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Niedersachsen (MBG) mbH, die eine stille Beteiligung beisteuerte. Somit wurde die weitere Entwicklung der innovativen Software ermöglicht.

Handarbeit und Familientradition

Handarbeit und Familientradition werden großgeschrieben bei der **Bäckerei Mayer GmbH & Co. KG** aus Isny im Allgäu. Unter dem Label „Der Bäcker Mayer“ werden inzwischen monatlich rund 24.000 Brote und 140.000 Brezeln hergestellt. Der Familienbetrieb wurde 1872 gegründet. „Wir sind eine Handwerksbäckerei in der fünften Mayer-Generation. In der Backstube und Konditorei machen wir alles selbst, was wir mit eigenen Händen schaffen können. Bei anderen Produkten wie Wurst- und Käsewaren, Kaffee und Mehl setzen wir auf kurze Lieferketten und Regionalität“, erklärt Seraphine Mayer-Wagner, eine der drei Geschäftsführerinnen. Das Unternehmen verfügt mittlerweile über 24 Filialen im Raum zwischen Bodensee, Sonthofen und Memmingen. Rund 250 Beschäftigte kümmern sich darum, dass die Kunden in den Bäckereien mit frischen Produkten versorgt werden.

Center Parcs Park Allgäu als Großkunde

Auch die Gäste des **Center Parcs Park Allgäu** in Leutkirch werden von der Bä-



Foto: © Bäckerei Mayer GmbH & Co. KG

Das heutige Team der Bäckerei Mayer: Handwerksbäckerei in der fünften Mayer-Generation